

REGULAMIN PROMOCJI

„Zgarnij kartę podarunkową”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady na jakich odbywa się promocja pod nazwą „Zgarnij kartę podarunkową”.
2. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Promocja nie jest skierowana do pracowników Organizatora ani osób pozostających z Organizatorem w jakimkolwiek stosunku cywilnoprawnym.

§2. Definicje

1. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - a) **Konsument** – pełnoletni konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny,
 - b) **Czater** - narzędzie zamieszczone na stronie Sklepu internetowego służące do obsługi Użytkownika od poniedziałku do piątku w godzinach od 08:00 do 16:00, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy, umożliwiające kontakt Użytkownika z Organizatorem w tych godzinach, w czasie rzeczywistym,
 - c) **Promocja** – oznacza promocję prowadzoną przez Organizatora pod nazwą „Zamów toner zamiennik, zgarnij Ptasię Mleczko”,
 - d) **Produkt promocyjny** – karta podarunkowa o wartości 50zł do wybranego sklepu: Rossmann, Decathlon, Empik lub Ikea.,
 - e) **Przedsiębiorca** - przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny,
 - f) **Regulamin** - niniejszy Regulamin promocji „Zgarnij kartę podarunkową”,
 - g) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
 - h) **Sklep internetowy** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem <https://www.tusztusz.pl/>,
 - i) **Organizator** – Jan Ambroziński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą TuszTusz.pl Jan Ambroziński z siedzibą przy ul. Meander 2a, 02-791 Warszawa, NIP 951-218-17-94, REGON, tel. (22) 208 00 00, 691 - 879 - 205, e-mail: bok@tusztusz.pl
 - j) **Uczestnik** – Konsument albo Przedsiębiorca, który dokonał zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z warunkami Promocji za pośrednictwem Sklepu internetowego, poczty elektronicznej, Czater lub telefonicznie, e-mailowo.

§3. Czas trwania i miejsce Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu **09-12-2024 r.** i trwa do dnia **15-12-2024 r.** lub do momentu wyczerpania stanów magazynowych Produktu promocyjnego.
2. Cena promocyjna na Produkt promocyjny obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji.
3. Promocja jest prowadzona przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.

4. Organizator poinformuje Uczestników o wyczerpaniu stanów magazynowych Produktu promocyjnego poprzez zamieszczenie na stronie Sklepu internetowego informacji o zakończeniu Promocji, na zasadach określonych w ust. 4 poniżej.
5. Organizator ma prawo wydłużyć czas trwania Promocji lub z przyczyn od niego niezależnych skrócić czas jej trwania, o czym poinformuje Uczestników Promocji z trzy dniowym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie na stronie Sklepu internetowego stosownej informacji. Skrócenie czasu trwania Promocji przez Organizatora nie ma wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed terminem zakończenia Promocji.

§4. Warunki Promocji

1. Aby skorzystać z promocji należy złożyć zamówienie o wartości minimum 1000zł brutto i zgłosić chęć skorzystania z promocji, poprzez dopisanie w polu „Kupon” w sklepie internetowym hasła „KARTA”. Z promocji można również skorzystać zamawiając mailowo / telefonicznie / przez chat na stronie www.tusztusz.pl oraz przez aplikację Messenger. Wystarczy powołać się na hasło promocyjne „KARTA”. W przypadku zamówienia o większej wartości, Produkt promocyjny należy się za każde wydane 1000zł brutto (np. przy zamówieniu o wartości 1000zł brutto – 1 karta, przy zamówieniu o wartości 2350zł brutto – 2 karty, przy zamówieniu 3980zł brutto – 3 karty itd.). Karty podarunkowe dostarczamy wyłącznie z zamówionymi produktami na adres dostawy bądź na podany przez Zamawiającego adres mailowy. Szczegółowa instrukcja dotycząca tego gdzie należy wpisać hasło promocyjne dostępna jest [tutaj](#).
2. W Promocji może wziąć udział Konsument albo Przedsiębiorca, który w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu Produktu promocyjnego za pośrednictwem Sklepu internetowego, Czater, poczty elektronicznej lub telefonicznie dzwoniąc na numer telefonu (22) 208 00 00 lub 691 - 879 - 205, z dostawą do Uczestnika (nie ma możliwości osobistego odbioru Produktów promocyjnych) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
4. Cennik dostaw zamówień w tym zamówień Produktów promocyjnych jest dostępny na stronie Sklepu internetowego Organizatora pod adresem: <https://www.tusztusz.pl/sklep/s/dostawa>.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami/rabatami oferowanymi przez Organizatora. W przypadku obowiązywania u Organizatora innych promocji w tym samym czasie co niniejsza Promocja, Uczestnik ma prawo wyboru czy korzysta z Promocji, czy też uczestniczy w innej promocji organizowanej przez Organizatora.
6. Uczestnicy Promocji mogą wielokrotnie brać w udział w Promocji w okresie jej obowiązywania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia wszystkich warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Uczestnik przystępuje do Promocji po zapoznaniu się z jej Regulaminem. Udział w Promocji wymaga przestrzegania postanowień Regulaminu i jest jednoznaczny z jego akceptacją.

§5. Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku, gdy Uczestnik ma jakiegokolwiek zastrzeżenia dotyczące Promocji może zgłosić Organizatorowi reklamację.
2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację, o której mowa w ust. 1 powyżej w formie:
 - a) elektronicznej poprzez przesłanie reklamacji na adres poczty elektronicznej Organizatora: bok@tusztusz.pl,
 - b) pisemnej poprzez przesłanie reklamacji na adres Organizatora wskazany w § 2 ust. 1 lit. h) powyżej, z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Reklamacja Uczestnika:

- a) będącego Konsumentem powinna zawierać: dane Uczestnika w zakresie imienia i nazwiska, adres zamieszkania lub adres do korespondencji, opis przyczyn reklamacji oraz żądań Uczestnika,
 - b) będącego Przedsiębiorcą powinna zawierać: dane Uczestnika w zakresie imienia i nazwiska, nazwę firmy, adres siedziby lub adres do korespondencji, opis przyczyn reklamacji oraz żądań Uczestnika,
4. Organizator rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji od Uczestnika.
 5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi na papierze lub innym trwałym nośniku.
 6. Wykaz instytucji zajmujących się pozasądowym rozwiązywaniem sporów konsumenckich wraz z informacją o rodzaju spraw, jakimi poszczególne podmioty się zajmują dostępny jest na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKIK) pod adresem <https://www.uokik.gov.pl/>.
 7. Organizator wskazuje, iż przy Prezesie UOKIK został utworzony punkt kontaktowy, który udziela informacji dotyczących postępowań polubownych. Z punktem, o którym mowa w zdaniu poprzednim Uczestnik będący Konsumentem można się skontaktować:
 - a) za pomocą poczty elektronicznej przesyłając wiadomość na adres e-mail: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub
 - b) telefonicznie - dzwoniąc pod numer telefonu: (22) 55 60 332 lub (22) 55 60 333 https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
 8. Uczestnik będący Konsumentem jest uprawniony do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, to jest np.:
 - a) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu między Klientem będącym Konsumentem a Usługodawcą przez umożliwienie zbliżenia stanowisk stron w celu rozwiązania sporu przez jego strony lub przedstawienie stronom propozycji rozwiązania sporu,
 - b) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu,
 - c) skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji jest Organizator w rozumieniu RODO.
2. Organizator będzie zbierał i przetwarzał dane osobowe Uczestnika w postaci: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego, w przypadku Uczestników będących Przedsiębiorcami nazwy firmy, adresu siedziby firmy, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego, imienia i nazwiska osób reprezentujących Uczestnika.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora w zakresie i w celu:
 - a) wykonania umowy zakupu Produktów promocyjnych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO,
 - b) marketingu bezpośredniego, w tym profilowania poprzez dostosowywanie produktów i usług Organizatora do potrzeb Uczestnika, do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - c) prowadzenia marketingu bezpośredniego za pośrednictwem poczty elektronicznej i drogą telefoniczną, do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - d) spełnienia ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych umożliwiających realizację obowiązków wynikających z prawa polskiego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,

- e) w celach analitycznych lub statystycznych - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, polegający na wykorzystywaniu analiz finansowych i sprzedażowych na potrzeby wewnętrznego raportowania i wyznaczania optymalnych kierunków rozwoju Organizatora,
 - f) badania satysfakcji ze świadczenia usług – ponieważ przetwarzanie danych osobowych w tym celu jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, którym jest prowadzenie badań satysfakcji ze świadczonych przez Organizatora usług,
 - g) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanym ze świadczeniem usług lub z przetwarzaniem danych osobowych – przetwarzanie danych jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, którym jest możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być następujące podmioty:
- a) upoważnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. organy podatkowe i inne uprawnione organy administracji rządowej i samorządowej, a także organy wymiaru sprawiedliwości i inne uprawnione instytucje (np. nadzoru finansowego, firmy ubezpieczeniowe w zakresie likwidacji szkód),
 - b) funkcjonariusze publiczni np. notariusz, komornik, syndyk, kurator sądowy,
 - c) upoważnione do ich otrzymania na podstawie odrębnych dokumentów, np. na podstawie umów, takie jak podwykonawcy i zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, takie jak: z zakresu doręczenia korespondencji i przesyłek, w tym również operatorzy pocztowi i firmy kurierskie, drukarskie i archiwalne, informatyczne i telekomunikacyjne, księgowo i podatkowe, prawne, doradcze, audytorskie, kontrolne i windykacyjne.
5. Organizator przekaze dane osobowe Uczestnika podmiotom wskazanym w ust. 4 powyżej wyłącznie w sytuacji, gdy to będzie niezbędne do realizacji obowiązków i uprawnień Organizatora wynikających m. in. z przepisów obowiązującego prawa.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do spełnienia przez Organizatora obowiązków wynikających z realizacji umowy zakupu Produktów promocyjnych.
7. Dane Uczestnika będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania. Profilowanie polegać będzie na ewentualnym zaproponowaniu Uczestnikowi produktu lub usługi najlepiej dopasowanej do jego potrzeb, jednak żadna decyzja wiążąca dla Uczestnika lub Organizatora nie będzie podejmowana w sposób zautomatyzowany.
8. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, tj. w zakresie:
- a) wykonania umowy zakupu Produktów promocyjnych – do momentu zakończenia obowiązywania umowy, realizacji wszystkich obowiązków wynikających z umowy przez obie strony lub do momentu zgłoszenia sprzeciwu przez Uczestnika,
 - b) marketingu bezpośredniego, w tym profilowania w tym celu poprzez dostosowywanie produktów i usług do potencjalnego Uczestnika – do momentu zgłoszenia sprzeciwu przez Uczestnika,
 - c) przesyłania informacji handlowej drogą elektroniczną w postaci wiadomości e – mail oraz na wykorzystywanie podanego adresu e – mail i numeru telefonu do prowadzenia marketingu bezpośredniego za pośrednictwem poczty elektronicznej i drogą telefoniczną – do momentu zgłoszenia sprzeciwu przez Uczestnika,
 - d) spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązków przetwarzania danych wynikających z przepisów prawa lub do momentu zgłoszenia sprzeciwu przez Uczestnika,

- e) analitycznych lub statystycznych – do momentu sporządzenia podsumowania przeprowadzonych badań analitycznych czy statystycznych lub do momentu zgłoszenia sprzeciwu przez Uczestnika,
 - f) badania satysfakcji ze świadczonych usług – do momentu zgłoszenia sprzeciwu przez Uczestnika,
 - g) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – do momentu przedawnienia roszczeń związanych ze świadczeniem usług na podstawie umowy albo roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych lub do momentu zgłoszenia sprzeciwu przez Uczestnika.
9. Organizator oświadcza, iż w celu ochrony danych osobowych stosuje środki bezpieczeństwa spełniające wymogi obowiązujących przepisów prawa, w tym spełniające również wymogi wskazane w RODO.
10. Organizator oświadcza, że nie będzie dzielić się danymi osobowymi Uczestnika, sprzedawać ich, wynajmować ani ujawniać w sposób inny niż to opisano w niniejszym paragrafie, chyba że taki obowiązek będzie wynikał z przepisów prawa.
11. W związku z tym, że dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej, Organizator informuje o ewentualnym zamiarze przekazania danych osobowych do państwa trzeciego (poza Europejskim Obszarem Gospodarczym – EOG) w sytuacji, gdyby serwer poczty znajdował się poza terytorium Unii Europejskiej.
12. W przypadku przekazywania danych poza EOG Organizator zapewni ochronę transgranicznego przetwarzania danych przy zastosowaniu właściwych środków bezpieczeństwa.
13. Organizator zobowiązuje się do:
- a) zabezpieczenia danych osobowych Uczestnika poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających adekwatny stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku związanym z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, o których mowa w art. 32 - 36 RODO,
 - b) dołożenia należytej staranności przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych.
14. Organizator będzie dokumentował wszelkie naruszenia ochrony danych osobowych, w tym okoliczności naruszenia ochrony danych osobowych, jego skutki oraz podjęte działania zaradcze mające na celu przeciwdziałanie ewentualnym dalszym naruszeniom.
15. Organizator zobowiązuje się do powiadomienia Uczestnika o każdym naruszeniu ochrony danych osobowych, jeżeli naruszenie ochrony danych osobowych mogło spowodować ryzyko naruszenia jego praw i/lub wolności.
16. Po cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych lub po zgłoszeniu sprzeciwu przez Uczestnika, Organizator zobowiązuje się usunąć lub zwrócić Uczestnikowi wszystkie powierzone mu dane osobowe, nie pozostawiając sobie żadnych kopii. Obowiązek ten nie dotyczy kopii dokumentów spraw, w których toczy się postępowanie przed organami ścigania i sądowymi, a także nie będzie miał zastosowania, jeśli z powszechnie obowiązujących przepisów prawa będzie wynikał obowiązek Organizatora do dalszego przetwarzania tych danych osobowych.
17. Uczestnik ma prawo:
- a) dostępu do treści swoich danych,
 - b) sprostowania swoich danych,
 - c) żądać usunięcia swoich danych,
 - d) żądać ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - e) do przenoszenia swoich danych,
 - f) wniesienia sprzeciwu w związku z przetwarzaniem danych osobowych,
 - g) do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (na podstawie udzielonej zgody), którego dokonano przed jej cofnięciem.

18. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00 – 193 Warszawa), gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy obowiązującego prawa.
19. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, Klient może skontaktować się z Organizatorem:
 - a) wysyłając wiadomość na adres e-mail Usługodawcy: bok@tusztusz.pl,
 - b) telefonicznie dzwoniąc pod numer telefonu: (22) 208 00 00 lub 691 879 205.

§7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
2. Biorąc udział w Promocji, Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie Sklepu internetowego oraz w siedzibie Organizatora, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt i).
4. We wszystkich sprawach dotyczących Promocji, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.